

16 CULTURA, MEDIA, SOCIETÀ DELL'INFORMAZIONE, SPORT



PANORAMICA DEL TEMA

2	Introduzione
3	Panorama
3	Frequentazione di istituzioni culturali
4	Pratica di attività culturali amatoriali
4	Lettura di libri
5	Ascolto di musica
6	Visione di film
6	Ascoltare la radio e guardare la TV: un confronto
7	Utilizzo di Internet
7	Caratteristiche degli internauti
8	Offerta culturale
9	Infrastruttura museale
9	Società sportive in Ticino
11	Dati
22	Definizioni
22	Glossario
22	Fonti statistiche
23	Per saperne di più

Introduzione

Quello della cultura è forse il tema della statistica pubblica più difficile da circoscrivere, da descrivere e in ultima analisi da quantificare. Si tratta di un campo molto vasto e variegato, che le statistiche coprono in maniera eterogenea. Tuttavia, sono sempre più richiesti i dati sull'offerta, la fruizione, le pratiche, i costi e il finanziamento del settore culturale, e, in generale, le informazioni inerenti alla gestione del tempo libero (lettura, cinema, teatro, musica ecc.).

In risposta a questo bisogno informativo, vengono promossi numerosi rilevamenti specifici. Nell'ambito delle inchieste tematiche del Censimento federale della popolazione, dal 2004 l'Ufficio federale di statistica conduce un'indagine su lingue, religioni e cultura, replicata con cadenza quinquennale. Attraverso delle specifiche inchieste Omnibus, dal 2010 viene invece indagato l'utilizzo delle nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione.

Rientrano in questo ambito anche le statistiche sui media (storicamente legate al monitoraggio degli ascolti e delle tirature), sul cinema, sulle biblioteche e sullo sport.

Negli ultimi anni va segnalato il ruolo sempre più attivo dell'Osservatorio culturale del Cantone Ticino (DECS), che tra le sue pubblicazioni annovera anche un esauriente rapporto statistico annuale.

Il panorama mediatico ticinese

Il panorama mediatico ticinese è contraddistinto da un'offerta piuttosto ampia, complice il fatto che il cantone costituisce, con il Grigioni italiano, una regione linguistica a sé. Può in effetti contare su 3 stazioni radiofoniche e 2 canali TV pubblici, 1 emittente TV e alcune radio private.

Si contano inoltre 2 quotidiani a pagamento e 1 gratuito e una vasta serie di periodici. A ciò va aggiunto un numero crescente di portali di informazione online. Oltre ai media locali, in Ticino si fa ampio ricorso a quelli della vicina Italia.

I beni culturali sul territorio

Nel territorio cantonale ci sono mobili e immobili che rivestono interesse per la collettività, come fattori identitari o quali testimonianze artistiche, architettoniche, storiche o archeologiche. Vengono identificati e classificati quali beni culturali e posti al centro di operazioni di conoscenza, documentazione e tutela.

L'Ufficio dei beni culturali si occupa di allestirne un inventario, strutturato in termini di enumerazione e di descrizione e costantemente aggiornato (www.ti.ch/ibc).

A ottobre 2024, i beni culturali tutelati per legge in Ticino sono 6.222, mentre sono 3.617 le proposte in corso di valutazione.

Panorama

Frequenzazione di istituzioni culturali

I risultati dell'indagine tematica su lingue, religioni e cultura condotta dall'UST nel corso del 2019 permettono di delineare i tratti delle preferenze e dei comportamenti della popolazione in ambito culturale. Nei dodici mesi precedenti l'indagine, l'attività più diffusa in Ticino (svolta almeno una volta da circa il 70% degli interpellati) risulta essere la visita di monumenti o siti archeologici. Un dato che non stupisce, data la diffusa presenza di beni culturali sul territorio.

Circa il 60% degli intervistati in Ticino ha assistito a concerti o spettacoli musicali, mentre oltre la metà ha visitato musei, lasciando trasparire una leggera preferenza per quelli dedicati all'arte. Dai risultati si evince inoltre una frequenza a teatro attorno al 40%, mentre la frequentazione di biblioteche e la visione di spettacoli di danza concerne circa il 30% degli interpellati.

Dai confronti con i risultati a livello nazionale emerge anzitutto un grado di frequentazione di istituzioni culturali generalmente più contenuto in Ticino, in modo particolare per quanto attiene ai concerti, alla visita di musei storici e scientifici e alla fruizione di biblioteche e mediateche per scopi privati. Per contro, la visione di spettacoli di danza o balletto si conferma maggiormente praticata in Ticino (lo era già nel 2014) [F. 16.1]. Va considerato che queste differenze possono dipendere, oltre che dalle abitudini dei cittadini, anche dalla diversa offerta culturale presente nelle diverse regioni¹.

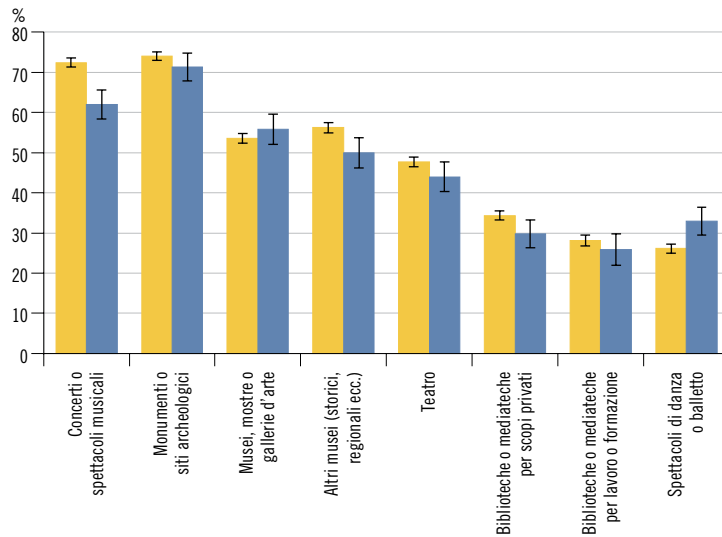
¹ Approfondimenti sui risultati di questa indagine per la fruizione culturale collettiva e la pratica di attività culturali amatoriali in: Menenti, Daniele. (2021). Pratiche culturali: tra continuità e nuove tendenze. Alcune considerazioni sui risultati dell'Indagine sulla lingua, la religione e la cultura. *Dati*, 2, 59-68.

F. 16.1
Persone che hanno frequentato istituzioni culturali nei dodici mesi precedenti l'indagine* (in %), secondo il tipo di istituzione, in Svizzera e in Ticino, 2019**
Fonte: ILRC, UST

■ Svizzera
■ Ticino

* Ampiezza del campione: circa 13.400 casi in Svizzera, di cui oltre 900 in Ticino.

** Le barre verticali rappresentano gli intervalli di confidenza al 95% (v. il tema 00 Basi statistiche).



Pratica di attività culturali amatoriali

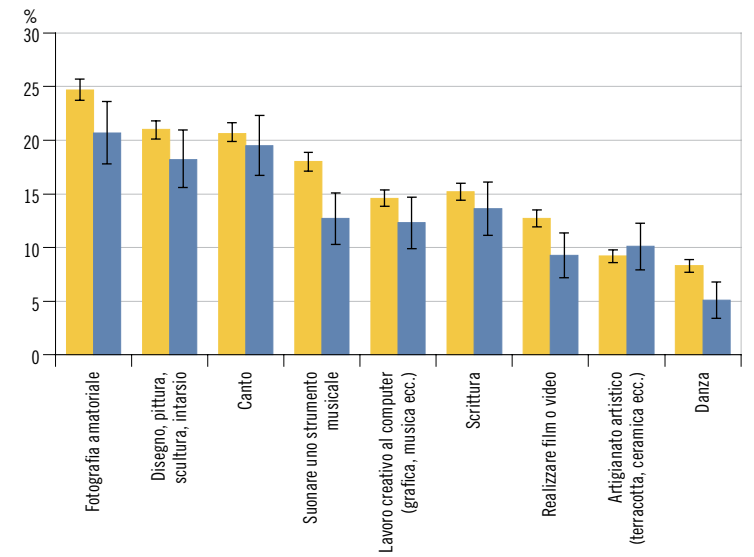
La stessa indagine fornisce informazioni sulle pratiche culturali svolte a livello amatoriale. Le più diffuse in Ticino risultano essere il canto, la fotografia e altre arti visive e plastiche (disegno, pittura, scultura e intarsio), diffuse tra circa il 20% degli interpellati. Circa il 15% dei ticinesi si cimenta invece con la scrittura, gli strumenti musicali o i lavori creativi al computer (grafica, musica ecc.). Infine, l'artigianato artistico (terracotta, ceramica ecc.), la realizzazione di video o film e la danza sono praticati ciascuno da circa il 10% gli intervistati. Alcune attività, segnatamente suonare uno strumento musicale, risultano significativamente più praticate nell'intera Svizzera rispetto al solo Ticino [F. 16.2].

F. 16.2
Persone che hanno svolto pratiche culturali amatoriali nei dodici mesi precedenti l'indagine* (in %), secondo il tipo di pratica, in Svizzera e in Ticino, 2019**
Fonte: ILRC, UST

■ Svizzera
■ Ticino

* Ampiezza del campione: circa 13.400 casi in Svizzera, di cui oltre 900 in Ticino.

** Le barre verticali rappresentano gli intervalli di confidenza al 95% (v. il tema 00 Basi statistiche).



Letture di libri

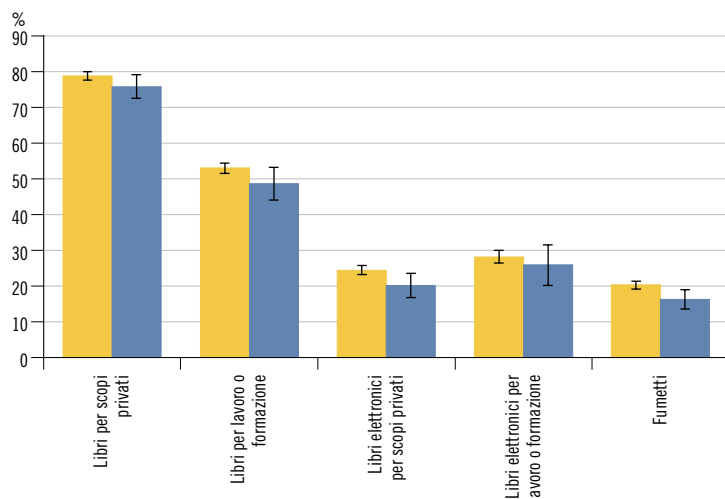
L'indagine svolta dall'UST su lingue, religioni e cultura sonda le abitudini dei cittadini nell'ambito della lettura. Dai risultati emerge anzitutto che circa tre quarti degli interpellati hanno letto almeno un libro per scopi privati nei dodici mesi precedenti l'indagine. Spicca d'altro canto la quota di chi non ha letto alcun libro, che in Ticino si attesta attorno al 29% tra gli uomini e al 16% tra le donne (al 28% rispettivamente al 14% in Svizzera). La lettura di almeno un libro per motivi di lavoro o di studio (la domanda è stata posta solo a quanti sono attivi professionalmente o in formazione) si riscontra in circa la metà degli intervistati. Limitando l'analisi ai libri elettronici, la lettura per motivi di lavoro o formazione (circa il 25%) risulta invece leggermente più diffusa rispetto alla quella per scopi privati (attorno al 20%). Il ricorso ai libri elettronici è peraltro pressoché raddoppiato dal 2014. Infine, circa 1 interpellato su 5 ha letto almeno un fumetto nei 12 mesi precedenti l'indagine [F. 16.3].

F. 16.3
Persone che hanno letto libri nei dodici mesi precedenti l'indagine* (in %), secondo il tipo di libro e la motivazione, in Svizzera e in Ticino, 2019**
 Fonte: ILRC, UST

■ Svizzera
 ■ Ticino

* Ampiezza del campione: circa 13.400 casi in Svizzera, di cui oltre 900 in Ticino.

** Le barre verticali rappresentano gli intervalli di confidenza al 95% (v. il tema 00 Basi statistiche).



Ascolto di musica

Un altro ambito approfondito nell'indagine su lingue, religioni e cultura dell'UST riguarda l'ascolto di musica, che negli ultimi anni si sta sempre più diversificando, in seguito alla moltiplicazione dei supporti utilizzati. La radio e la televisione sono indicati come mezzo per l'ascolto di musica da circa il 90% degli interpellati, in Ticino come in Svizzera. Rispetto alla rilevazione del 2014, in entrambi i contesti si assiste a un notevole incremento del ricorso alla "musica liquida", ascoltata in particolare via internet (50% nel 2014 e 70% nel 2019) e per mezzo di un telefono cellulare (40% nel 2014 e 60% nel 2019). Inversamente, i supporti fisici quali CD e DVD sono scesi dal 70% nel 2014 al 50% nel 2019². L'utilizzo di computer e tablet per l'ascolto di musica risulta leggermente più diffuso nell'intera Svizzera rispetto al Ticino, con una diffusione attorno al 50%, mentre il ricorso a lettori mp3, dischi in vinile o musicassette concerne circa il 20% degli interpellati [F. 16.4].

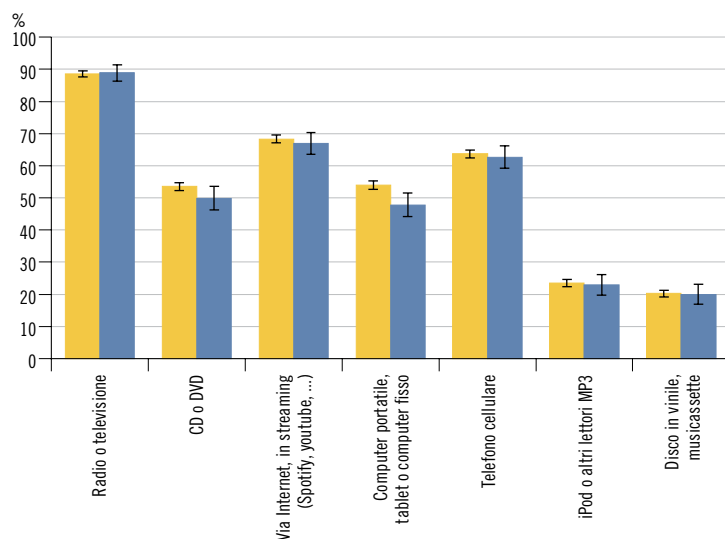
² Per un confronto approfondito tra i dati 2014 e 2019 riguardanti la fruizione culturale individuale (ascolto di musica, visione di film e lettura di libri) v.: Stanga, Mauro. (2022). Ascoltare (musica), vedere (film), leggere (libri). Che cosa sta cambiando nella fruizione individuale culturale. *Dati*, 2, 29-40.

F. 16.4
Persone che hanno ascoltato musica nei dodici mesi precedenti l'indagine* (in %), secondo il metodo di fruizione, in Svizzera e in Ticino, 2019**
 Fonte: ILRC, UST

■ Svizzera
 ■ Ticino

* Ampiezza del campione: circa 13.400 casi in Svizzera, di cui oltre 900 in Ticino.

** Le barre verticali rappresentano gli intervalli di confidenza al 95% (v. il tema 00 Basi statistiche).



Visione di film

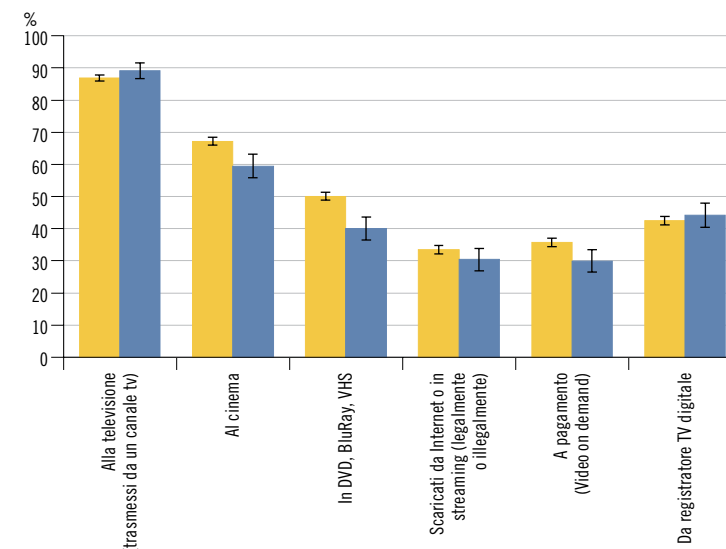
Un altro aspetto che illustra l'indagine su lingue, religioni e cultura concerne la visione di film, anche in questo caso considerando i diversi supporti utilizzati. In Ticino come in Svizzera circa il 90% degli interpellati dichiara di aver visto nell'ultimo anno almeno un film trasmesso da un canale televisivo. La visione di film al cinema, come pure su supporti quali DVD, BluRay o VHS, risulta più diffusa in Svizzera rispetto al Ticino. In entrambi i contesti, questi supporti erano utilizzati da circa il 60% degli interpellati nel 2014, mentre scendono tra il 40 e il 50% nel 2019. La fruizione in sala resta invece stabile attorno al 65% in Svizzera e al 60% in Ticino. Il ricorso alla visione di film tramite Internet (legalmente o illegalmente) o servizi di *video on demand* si colloca attorno al 30%. Infine, la fruizione attraverso un registratore tv digitale – modalità non contemplata nella rilevazione 2014 – concerne oltre il 40% degli interpellati, sia in Svizzera sia in Ticino [F. 16.5].

F. 16.5
Persone che hanno visto film nei dodici mesi precedenti l'indagine* (in %), secondo il metodo di fruizione, in Svizzera e in Ticino, 2019**
 Fonte: ILRC, UST

■ Svizzera
 ■ Ticino

* Ampiezza del campione: circa 13.400 casi in Svizzera, di cui oltre 900 in Ticino.

** Le barre verticali rappresentano gli intervalli di confidenza al 95% (v. il tema 00 Basi statistiche).



Ascoltare la radio e guardare la TV: un confronto

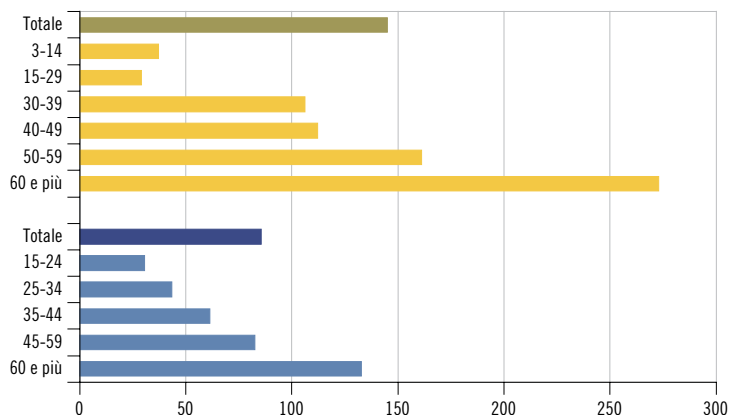
Concentrando l'analisi su due media audiovisivi, i dati rilevati nel corso del 2023 (presso campioni di utenti tramite sistemi di misurazione elettronici) fanno emergere delle differenze significative tra le abitudini di fruizione dei rispettivi ascoltatori-spettatori. Innanzitutto si constata un maggiore ricorso alla televisione rispetto alla radio, con un utilizzo medio di 145 e rispettivamente 85,6 minuti al giorno [F. 16.6]. In seguito, risulta in entrambi i casi che il consumo aumenta distintamente con l'aumentare dell'età: i giovani seguono la radio e la TV per poco più di mezz'ora al giorno, mentre coloro che hanno 60 o più anni seguono in media la radio per circa 130 minuti al giorno e la TV per oltre 270. Tra il 2022 e il 2023 si constatano una leggera diminuzione del ricorso a radio e TV tra i più giovani (fino ai 30 anni) e, al contrario, un aumento tra le fasce di età più elevate (60 e più anni).

F. 16.6
Consumo televisivo* e consumo radiofonico giornalieri medi pro capite (in minuti), secondo la classe d'età dei telespettatori e dei radioascoltatori, nella Svizzera italiana, nel 2023

Fonte: Mediapulse SA; dati aggiornati il 20 marzo 2024

■ Consumo televisivo
■ Consumo radiofonico

* Emissioni televisive fruite in diretta o in differita e contenuti on Demand.



Utilizzo di Internet

L'utilizzo di Internet si è diffuso rapidamente in Svizzera dalla fine degli anni Novanta, con numeri inizialmente più alti nella Svizzera tedesca e in quella francese rispetto all'area italoфона.

Secondo l'inchiesta Omnibus sulle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (TIC), svolta nell'ambito del Censimento federale della popolazione, negli anni più recenti questa differenza su base regionale non è più riscontrabile, anche perché la quasi totalità delle economie domestiche (circa il 95%) dispone di un accesso a Internet³ [F. 16.7].

³ Sono considerate le economie domestiche che possono accedere a Internet dal proprio domicilio, con qualsiasi apparecchio (computer fisso o portatile, telefono cellulare, tablet ecc.).

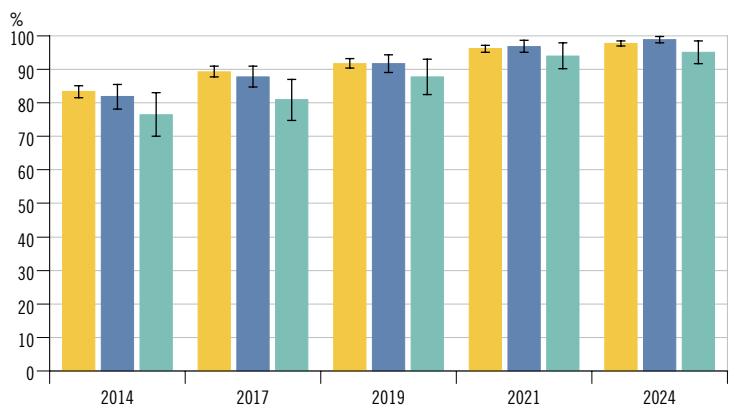
F. 16.7
Economie domestiche con accesso a Internet* (in %), per regione linguistica, in Svizzera, dal 2014**

Fonte: Omnibus, UST

■ Svizzera tedesca
■ Svizzera francese
■ Svizzera italiana

* V. la nota 3.

** Le barre verticali rappresentano gli intervalli di confidenza al 95% (v. il tema 00 Basi statistiche).



Caratteristiche degli internauti

L'inchiesta Omnibus 2023 permette di tracciare un profilo di chi utilizza⁴ Internet⁵. Tra le categorie in cui questa pratica risulta diffusa in misura meno capillare figurano le persone in età più avanzata (60 e più anni) e quelle con un basso livello di formazione [F. 16.8]. I confronti tra le diverse rilevazioni Omnibus testimoniano tuttavia importanti incrementi nel ricorso a Internet anche all'interno di queste categorie.

È interessante fare un raffronto per classi di età tra i dati sugli internauti e quelli su telespettatori e radioascoltatori [confr. F. 16.6]: come facilmente ipotizzabile, i giovani fanno più largo uso delle nuove tecnologie, allorché nelle fasce di età più elevate si rimane più fedeli ai media audiovisivi "tradizionali".

⁴ Almeno una consultazione nei tre mesi precedenti l'indagine.

⁵ Per un approfondimento sui risultati di questa indagine (chi utilizza Internet, quanto e per quali motivi), v. Stanga, Mauro. (2023). L'utilizzo di Internet, in Svizzera e nella Svizzera italiana, nel 2021. *Dati*, 2, 17-30.

F. 16.8
Tasso di internauti* (in %), secondo alcune caratteristiche, in Svizzera e in Ticino, nel 2023**

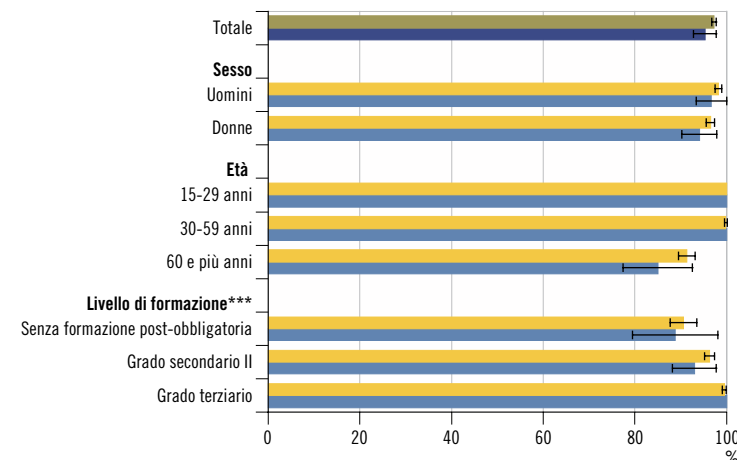
Fonte: Omnibus, UST

■ Svizzera
■ Ticino

* V. la definizione nel Glossario.

** Le barre orizzontali rappresentano gli intervalli di confidenza al 95% (v. il tema 00 Basi statistiche).

*** Popolazione residente permanente di 25 e più anni. Per le definizioni dei gradi del sistema scolastico v. il Glossario nel tema 15 Formazione.



Offerta culturale

L'Osservatorio culturale del Cantone Ticino (OC) promuove le attività culturali proposte nella Svizzera italiana e gestisce un registro degli operatori⁶ che le organizzano.

Dei 918 operatori culturali recensiti a fine 2023, oltre il 40% (392) è attivo nel distretto di Lugano e poco meno del 20% (177) in quello di Locarno. I distretti di Bellinzona e di Mendrisio contano circa 120 operatori ciascuno, mentre i distretti meno popolosi riconducibili alle valli ne contano tra i 20 e i 35.

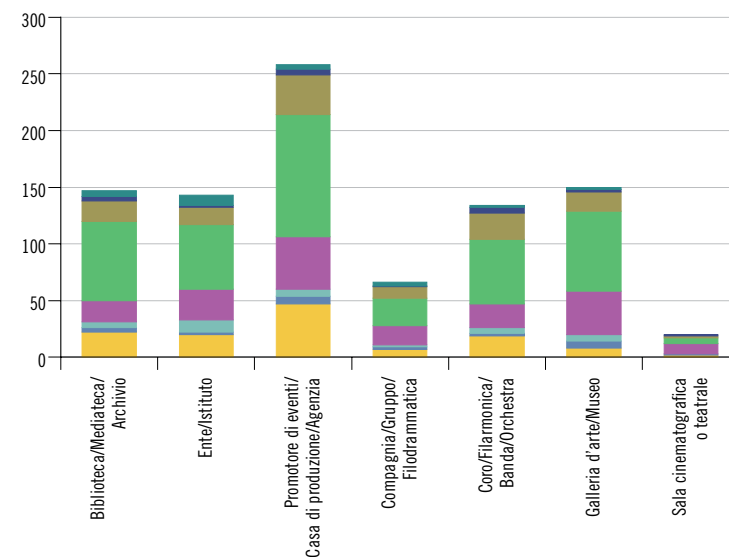
Quasi il 30% di questi enti (258) si colloca tra chi organizza, produce e promuove eventi culturali, mentre quote attorno al 15% sono riconducibili a musei e gallerie d'arte; biblioteche e archivi; enti e istituti e a collettivi musicali (filarmiche, cori, orchestre ecc.) [F. 16.9].

⁶ I criteri stabiliti dall'OC per definire un operatore culturale sono i seguenti: di principio deve trattarsi di una persona giuridica con uno statuto legale; deve perseguire uno scopo culturale esplicito; deve svolgere un'attività in ambito culturale da almeno un anno; deve avere almeno una sede registrata nella Svizzera italiana e proporre prodotti e/o servizi culturali fruibili da parte del pubblico.

F. 16.9
Operatori culturali, secondo il tipo, per distretto, in Ticino, al 31.12.2023

Fonte: Banca dati degli operatori culturali, OC

■ Bellinzona
■ Blenio
■ Leventina
■ Locarno
■ Lugano
■ Mendrisio
■ Riviera
■ Vallemaggia



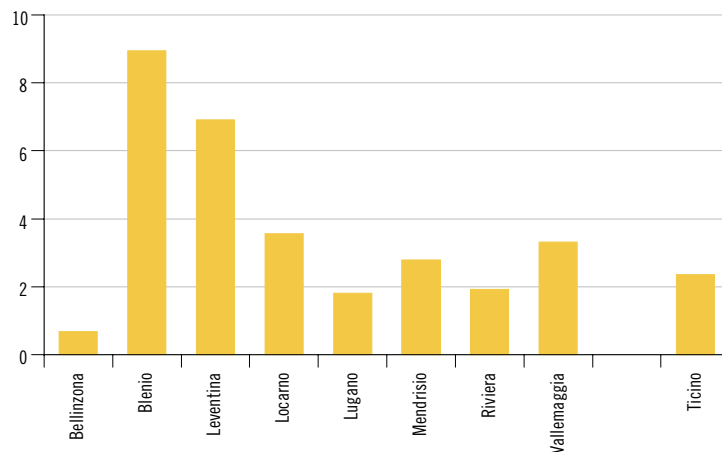
Infrastruttura museale

In Ticino a fine 2022 si contano 84 musei, distribuiti sul territorio in maniera eterogenea. Il distretto in cui hanno sede più musei è quello di Lugano, con 28 istituzioni, seguito da quello di Locarno, con 23. Nel distretto di Mendrisio se ne contano 14 mentre in quello di Bellinzona 4. Nei distretti di Leventina e Blenio se ne contano rispettivamente 6 e 5, mentre in quelli di Riviera e Vallemaggia 2 ciascuno.

Il raffronto dell'infrastruttura museale con la popolazione residente nei diversi distretti restituisce risultati diversi: in primo luogo, spicca il distretto di Blenio, dove si registra un tasso di quasi 9 musei ogni 10.000 abitanti. Seguono i distretti di Leventina, Locarno, Vallemaggia e Mendrisio, che mostrano anch'essi tassi superiori a quello globale ticinese di 2,3 musei ogni 10.000 abitanti. La dotazione più contenuta si riscontra di conseguenza nei distretti di Riviera, Lugano e Bellinzona [F. 16.10]. Oltre ai meri dati numerici, per un'analisi compiuta dell'offerta e della domanda museali andrebbero tuttavia considerati altri fattori importanti, quali ad esempio il numero di visitatori, l'ampiezza degli spazi espositivi, le quantità di beni conservati ed esposti e la frequenza nel ricambio delle esposizioni⁷.

⁷ Queste e altre informazioni si possono trovare nei contributi curati dall'OC sulla base del Censimento cantonale dei musei e istituti analoghi, disponibili in: www.ti.ch/osservatorioculturale > Statistiche culturali > Statistiche dell'Osservatorio culturale.

F. 16.10
Tasso di musei (per 10.000 abitanti*), per distretto, in Ticino, al 31.12.2023
Fonte: Banca dati degli operatori culturali, OC; STATPOP, UST



* Popolazione residente permanente al 31.12.

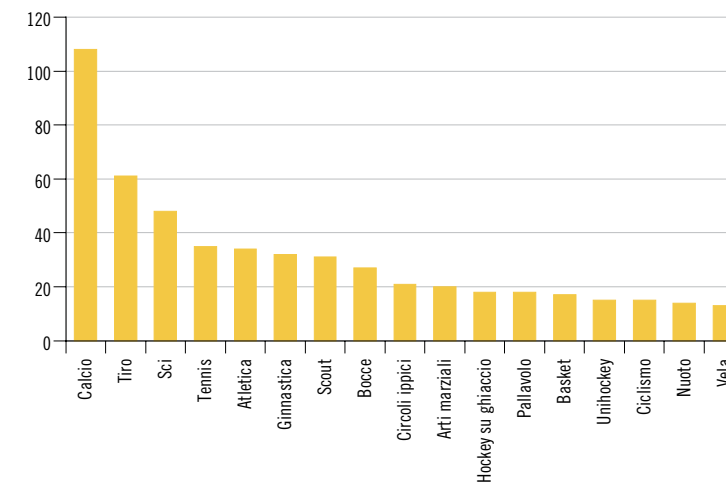
Società sportive in Ticino

In Ticino lo sport è una pratica assai diffusa e considerata, come testimoniano iniziative istituzionali quali i corsi Gioventù e Sport, le campagne per la promozione dello sport presso la popolazione, la Scuola professionale per sportivi d'élite presso il Centro sportivo nazionale di Tenero e varie manifestazioni. Lo svolgimento di diverse attività sportive è garantito dalla presenza di numerose società sparse sul territorio [F. 16.11].

La disciplina diffusa in maniera più capillare risulta essere il calcio, che nel 2022 conta quasi 110 società (spesso suddivise in diverse sezioni, in base all'età, al sesso e al livello di agonismo dei partecipanti).

F. 16.11
Società e club sportivi*, secondo la disciplina, in Ticino, nel 2022
Fonte: varie federazioni sportive cantonali

* Cifre indicative delle società affiliate alle federazioni sportive cantonali.



Seguono altre pratiche quali il tiro (circa 60 società), lo sci, il tennis, l'atletica, e la ginnastica (la cui associazione cantonale conta circa 9.000 membri). Tra le altre attività che possono contare su almeno venti società figurano le bocce, l'equitazione e le arti marziali, oltre a una trentina di sezioni scout che, pur non essendo a vocazione esclusivamente sportiva, si occupano anche della promozione di attività fisiche all'aria aperta presso i giovani.

Dati

T. 16.1

Persone che hanno frequentato istituzioni culturali nei dodici mesi precedenti l'indagine (in valori percentuali), secondo la frequenza e il tipo di istituzione, in Ticino, 2019

	Ha frequentato								Non ha frequentato	
	Totale ¹		1-3 volte		4-6 volte		7 e più volte		%	+/- p.p. ²
	%	+/- p.p. ²	%	+/- p.p. ²	%	+/- p.p. ²	%	+/- p.p. ²		
Concerti o spettacoli musicali	62,0	3,3	37,1	3,3	15,2	2,5	9,7	2,1	38,0	3,4
Monumenti o siti archeologici	71,3	3,2	32,2	3,2	18,4	2,6	20,7	2,8	28,7	3,2
Musei, mostre o gallerie d'arte	55,8	3,4	32,0	3,2	12,2	2,2	11,6	2,2	44,2	3,4
Altri musei (storici, scientifici, regionali ecc.)	49,9	3,5	38,3	3,3	8,1	1,9	3,5	1,2	50,1	3,5
Cinema	59,5	3,3	26,7	3,1	16,9	2,6	15,9	2,5	40,5	3,4
Teatro	44,0	3,4	31,5	3,2	8,5	1,8	4,0	1,3	56,0	3,4
Spettacoli di danza o balletto	32,9	3,2	26,6	3,0	4,4	1,5	1,9	1,0	67,1	3,2
Biblioteche o mediateche per scopi privati	29,8	3,2	15,4	2,5	5,5	1,6	8,9	2,0	70,2	3,2
Biblioteche o mediateche per lavoro o formazione ³	25,9	3,7	11,5	2,8	5,4	1,9	9,0	2,4	74,1	3,7

¹ Eventuali differenze tra le somme dei valori e i totali presentati sono dovute ad arrotondamenti.

² Limiti dell'intervallo di confidenza al 95%. Concretamente, se il campione restituisce una frequenza del 79,1% con un semi-intervallo di 2,1 p.p., i valori reali si situeranno tra il 77% (79,1-2,1) e l'81,2% (79,1+2,1).

³ La domanda è stata posta solo a quanti sono attivi professionalmente o in formazione.

Fonte: Indagine sulla lingua, la religione e la cultura (ILRC), Ufficio federale di statistica, Neuchâtel

T. 16.2

Persone che hanno svolto pratiche culturali amatoriali nei dodici mesi precedenti l'indagine (in valori percentuali), secondo la frequenza e il tipo di pratica, in Ticino, 2019

	Ha svolto								Non ha svolto	
	Totale ¹		1 e più volte alla settimana		Da 1 a 3 volte al mese		Meno di 1 volta al mese		%	+/- p.p. ²
	%	+/- p.p. ²	%	+/- p.p. ²	%	+/- p.p. ²	%	+/- p.p. ²		
Fotografia amatoriale	20,7	2,8	6,3	1,8	7,4	1,7	7,0	1,8	79,3	2,8
Realizzare film o video	9,3	2,0	1,2	0,8	3,2	1,2	4,9	1,5	90,7	2,0
Danza	5,1	1,6	2,6	1,2	1,5	1,1	1,0	0,7	94,9	1,6
Canto	19,5	2,7	11,5	2,2	4,1	1,4	3,9	1,5	80,5	2,8
Suonare uno strumento musicale	12,7	2,3	7,1	1,8	2,9	1,2	2,7	1,2	87,3	2,3
Scrittura	13,6	2,4	5,6	1,8	4,5	1,4	3,5	1,3	86,4	2,4
Teatro amatoriale	2,2	1,0	0,6	0,6	0,6	0,6	1,0	0,7	97,8	1,0
Disegno, pittura, scultura, intarsio	18,2	2,6	5,8	1,7	8,1	1,8	4,3	1,4	81,8	2,7
Artigianato artistico (terracotta, ceramica ecc.)	10,1	2,1	2,9	1,2	3,7	1,4	3,5	1,2	89,9	2,1
Lavoro creativo al computer (grafica, musica)	12,3	2,3	4,3	1,5	4,9	1,5	3,1	1,2	87,7	2,3

¹ Eventuali differenze tra le somme dei valori e i totali presentati sono dovute ad arrotondamenti.

² Limiti dell'intervallo di confidenza al 95%. Concretamente, se il campione restituisce una frequenza del 79,1% con un semi-intervallo di 2,1 p.p., i valori reali si situeranno tra il 77% (79,1-2,1) e l'81,2% (79,1+2,1).

Fonte: Indagine sulla lingua, la religione e la cultura (ILRC), Ufficio federale di statistica, Neuchâtel



Ulteriori dati nel sito dell'Ustat:

www.ti.ch/ustat-datistatistici > 16 Cultura, media, società dell'informazione, sport

T. 16.3

Persone che hanno letto libri nei dodici mesi precedenti l'indagine (in valori percentuali), secondo la frequenza, il tipo di libro e la motivazione, in Ticino, 2019

	Ha letto										Non ha letto	
	Totale ¹		Da 1 a 2		Da 3 a 5		Da 6 a 12		13 e più		%	+/- p.p. ²
	%	+/- p.p. ²	%	+/- p.p. ²	%	+/- p.p. ²	%	+/- p.p. ²	%	+/- p.p. ²		
Libri letti per scopi privati	75,8	3,0	18,7	2,7	20,0	2,7	22,2	2,8	14,9	2,5	24,2	3,1
Libri elettronici letti per scopi privati	20,2	3,1	8,8	2,2	4,9	1,7	4,7	1,7	1,8	1,0	79,8	3,1
Libri letti per lavoro o formazione ³	48,7	4,3	20,7	3,5	14,6	2,9	9,1	2,6	4,3	1,8	51,3	4,3
Libri elettronici letti per lavoro o formazione ³	25,9	5,4	12,1	4,0	6,0	2,9	4,5	2,9	3,3	2,6	74,1	5,4
Fumetti	16,3	2,5	5,6	1,5	3,8	1,5	3,3	1,2	3,6	1,2	83,7	2,5

¹ Eventuali differenze tra le somme dei valori e i totali presentati sono dovute ad arrotondamenti.

² Limiti dell'intervallo di confidenza al 95%. Concretamente, se il campione restituisce una frequenza del 79,1% con un semi-intervallo di 2,1 p.p., i valori reali si situeranno tra il 77% (79,1-2,1) e l'81,2% (79,1+2,1).

³ La domanda è stata posta solo a quanti sono attivi professionalmente o in formazione.

Fonte: Indagine sulla lingua, la religione e la cultura (ILRC), Ufficio federale di statistica, Neuchâtel

T. 16.4

Persone che hanno visto film non al cinema nei dodici mesi precedenti l'indagine (in valori percentuali), secondo la frequenza e il metodo di fruizione, in Ticino, 2019

	Ha visto								Non ha visto	
	Totale ¹		1 e più volte alla settimana		Da 1 a 3 volte al mese		Meno di 1 volta al mese		%	+/- p.p. ²
	%	+/- p.p. ²	%	+/- p.p. ²	%	+/- p.p. ²	%	+/- p.p. ²		
Alla televisione (trasmessi da un canale TV)	89,1	2,2	72,2	3,1	13,0	2,4	4,0	1,3	10,8	2,2
Registrazioni fatte con un ricevitore digitale (digital TV recorder)	44,2	3,4	28,2	3,1	9,3	2,0	6,7	1,7	55,8	3,4
In DVD, BluRay, VHS	40,1	3,3	14,6	2,4	10,9	2,1	14,6	2,4	59,9	3,4
Scaricati da Internet o in streaming (legalmente o illegalmente)	30,4	3,2	15,2	2,5	8,4	1,9	6,8	1,7	69,6	3,2
A pagamento (Video on demand)	29,9	3,2	12,3	2,3	10,2	2,1	7,5	1,8	70,1	3,2

¹ Eventuali differenze tra le somme dei valori e i totali presentati sono dovute ad arrotondamenti.

² Limiti dell'intervallo di confidenza al 95%. Concretamente, se il campione restituisce una frequenza del 79,1% con un semi-intervallo di 2,1 p.p., i valori reali si situeranno tra il 77% (79,1-2,1) e l'81,2% (79,1+2,1).

Fonte: Indagine sulla lingua, la religione e la cultura (ILRC), Ufficio federale di statistica, Neuchâtel

T. 16.5

Consumo radiofonico giornaliero medio pro capite (in minuti), secondo l'emittente, nella Svizzera italiana, dal 2014¹

	2014	2015	2016	2017	2018 ¹	2019	2020	2021	2022	2023
Totale²	102	104	104	99	97	95	93	86	86	86
Radio SSR	80	81	80	75	71	70	69	63	63	63
Rete Uno	44	43	42	41	34	33	34	30	29	30
Rete Due	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4
Rete Tre	19	18	18	17	17	17	16	16	17	15
Altri programmi SSR	13	15	15	13	17	16	15	13	13	13
Radio private svizzere	15	16	17	18	20	20	19	19	18	19
3iii	9	10	11	12	13	13	13	11	10	10
Fiume Ticino	5	5	5	5	5	5	4	5	5	6
Altre radio private	—	—	—	—	0	0	0	0	0	1
Radio estere	7	8	8	7	6	5	5	5	5	4
Radio private italiane	6	6	6	6	5	5	4	4	5	4
RAI	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0
Altre radio estere	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0

¹ Dal 1° gennaio 2018 i dati non sono direttamente comparabili con quelli degli anni precedenti (cambiamento metodologico).² Eventuali differenze tra le somme dei valori e i totali presentati sono dovute ad arrotondamenti.

Fonte: Mediawatch, Mediapulse SA, Berna

T. 16.6

Consumo televisivo giornaliero medio pro capite (in minuti), secondo il canale, nella Svizzera italiana, dal 2014

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Totale¹	177	172	171	163	170	163	170	152	146	145
Televisione SRG	67	57	56	51	50	44	51	50	46	40
RSI LA 1	43	38	36	33	31	29	34	32	29	27
RSI LA 2	18	13	15	12	14	10	11	13	13	10
SRF 1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
RTS 1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Teleticino	2	2	2	2	2	2	3	3	3	4
Televisioni estere	108	112	113	110	118	117	117	99	96	101
Rai Uno	13	11	10	10	11	10	9	8	9	10
Rai Due	9	8	8	6	7	7	7	5	5	4
Rai Tre	6	6	6	5	6	5	5	4	4	4
Canale 5	15	15	14	13	14	14	14	11	13	14
Italia 1	11	10	8	8	8	8	7	6	6	6
Rete 4	8	7	6	5	5	5	5	5	5	5
LA 7	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2
Altre televisioni estere	43	53	58	60	64	65	67	57	52	56
Playback, DVD, games ²	12	22	25	24	23	27	37	33	28	37

¹ Eventuali differenze tra le somme dei valori e i totali presentati sono dovute ad arrotondamenti. Non sono compresi playback, DVD e games.² Dal 2023 incluso il consumo alla TV di offerte streaming.

Fonte: Kantar Media, Mediapulse SA, Berna

T. 16.7

Consumo radiofonico giornaliero medio pro capite (in minuti), secondo il sesso e la classe d'età dei radioascoltatori, nella Svizzera italiana, dal 2014¹

	2014	2015	2016	2017	2018 ¹	2019	2020	2021	2022	2023
Totale²	102	104	104	99	97	95	93	86	86	86
Sesso										
Uomini	99	104	104	100	100	95	93	88	90	84
Donne	105	105	104	98	95	94	92	85	82	87
Classe d'età										
15-24	60	55	55	53	46	39	36	33	35	31
25-34	70	72	79	65	64	58	56	46	51	43
35-44	77	81	81	76	77	71	63	58	61	61
45-59	101	104	106	99	96	97	89	82	81	82
60 e più	147	151	145	143	141	138	143	136	131	133

¹ Dal 1° gennaio 2018 i dati non sono direttamente comparabili con quelli degli anni precedenti (cambiamento metodologico).² Eventuali differenze tra le somme dei valori e i totali presentati sono dovute ad arrotondamenti.

Fonte: Mediawatch, Mediapulse SA, Berna

T. 16.8

Consumo televisivo giornaliero medio pro capite¹ (in minuti), secondo il sesso e la classe d'età dei telespettatori, nella Svizzera italiana, dal 2014

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Totale²	177	172	171	163	170	163	170	152	146	145
Sesso										
Uomini	166	156	157	150	158	151	158	143	140	135
Donne	187	187	185	175	181	174	182	161	151	155
Classe d'età										
3-14	70	77	78	73	81	66	66	41	39	37
15-29	77	94	91	68	75	69	59	37	32	29
30-39	157	134	140	128	139	114	115	94	100	106
40-49	178	174	162	154	167	159	170	153	112	112
50-59	221	211	202	203	207	198	204	168	169	161
60 e più	260	248	254	247	252	253	271	270	264	273

¹ Non compresi i video on demand, le console e le videoregistrazioni (VHS e DVD).² Eventuali differenze tra le somme dei valori e i totali presentati sono dovute ad arrotondamenti.

Fonte: Kantar Media, Mediapulse SA, Berna

T. 16.9

Emissioni radiofoniche della RSI, secondo la rete, il genere e i contenuti, nel 2023

	Totale		Rete 1		Rete 2		Rete 3	
	Ore	%	Ore	%	Ore	%	Ore	%
Genere¹	26.280	100,0	8.760	100,0	8.760	100,0	8.760	100,0
Solo musicali	15.332	58,3	4.323	49,3	4.696	53,6	6.313	72,1
Parlate e miste	10.948	41,7	4.437	50,7	4.064	46,4	2.447	27,9
Contenuti¹	26.280	100,0	8.760	100,0	8.760	100,0	8.760	100,0
Attualità (compresi notiziari, magazines d'informazione, emissioni per pubblico mirato)	1.739	6,6	972	11,1	637	7,3	130	1,5
Programmi culturali	2.085	7,9	534	6,1	1.546	17,6	5	0,1
Teatro	146	0,6	2	0,0	144	1,6	–	–
Musica classica	3.702	14,1	–	–	3.702	42,3	–	–
Musica leggera	11.630	44,3	4.323	49,3	994	11,3	6.313	72,1
Programmi d'intrattenimento (compresi varietà, quiz, talk shows, musica popolare)	5.909	22,5	2.224	25,4	1.545	17,6	2.140	24,4
Programmi sportivi	579	2,2	444	5,1	73	0,8	62	0,7
Religione	66	0,3	25	0,3	41	0,5	–	–
Altre emissioni (compresi comunicati, presentazione programmi, informazioni di servizio ecc.)	424	1,6	236	2,7	78	0,9	110	1,3

¹ Eventuali differenze tra le somme dei valori e i totali presentati sono dovute ad arrotondamenti.

Fonte: Radiotelevisione svizzera di lingua Italiana (RSI), Lugano

T. 16.10

Emissioni televisive della RSI LA 1, secondo la rubrica, dal 2014

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Totale ore	8.760	8.760	8.784	8.760	8.760	8.760	8.784	8.760	8.760	8.760
Totale %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Telegiornale	12,2	12,1	12,0	14,0	14,2	12,4	14,0	14,7	13,2	11,7
Attualità informazione	20,9	22,0	23,0	21,3	21,3	24,9	24,8	22,3	23,8	26,9
Sport	0,5	0,1	0,9	0,7	1,0	0,9	0,2	1,7	2,3	2,3
Scienza e cultura	8,9	8,6	9,3	10,5	11,2	9,5	7,4	7,1	6,8	7,7
Teatro	0,0	–	0,0	0,0	0,0	–	–	0,0	0,0	0,0
Varietà	5,3	5,6	5,2	5,1	5,3	4,7	2,7	3,2	4,3	4,5
Film	36,1	35,9	35,0	34,8	34,0	33,7	37,1	37,0	36,1	34,6
Emissioni per bambini e famiglia	2,8	2,8	2,6	2,6	2,4	3,7	3,7	3,7	3,4	2,4
Musica	0,6	0,7	0,8	0,8	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,5
Religione	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,9	0,9	0,8	0,7	0,7
Altre emissioni	11,8	11,1	10,0	9,3	9,0	8,7	8,4	8,9	8,8	8,6

Fonte: Radiotelevisione svizzera di lingua Italiana (RSI), Lugano

T. 16.11

Situazione delle biblioteche cantonali e universitarie, secondo la sede, in Ticino, nel 2023

	Biblioteca cantonale di Bellinzona	Biblioteca cantonale di Locarno	Biblioteca cantonale di Lugano	Biblioteca cantonale di Mendrisio – LaFilanda	Biblioteche dell'Università della Svizzera italiana	SUPSI
Biblioteche	1	1	1	1	2	6
Entrate di persone fisiche	146.758	89.708	58.674
Utenti attivi	2.866	2.545	2.863	3.335	2.578	2.034
Collaboratori salariati	19	15	23	14	41	10
Collaboratori salariati in ETP	13	11	19	10	20	8
Volontari	–	–	–	88	–	2
Ore di apertura alla settimana	61	54	57	84	160	451
Giorni di apertura all'anno	279	286	282	354	654	1.761
Spese correnti totali (in franchi)	2.193.418	1.405.836	2.573.800	1.309.502	3.692.473	1.092.307
di cui spese per il personale (in franchi)	1.410.313	1.132.189	1.710.928	805.083	1.833.536	877.765
Spese per i media (in franchi)	111.675	98.624	153.769	69.148	1.247.499	92.051
di cui spese per i media elettronici (in franchi)	1.001.250	61.914
Unità fisiche del fondo	196.823	223.736	378.548	77.584	247.538	111.051
di cui stampati	189.734	175.568	371.054	72.103	240.518	108.615
E-book (titoli)	9.183	9.183	9.183	9.183	38.136	129.122
Media elettronici audiovisivi (titoli)	–	–	–	–	...	85
Giornali e periodici elettronici (titoli)	7.301	7.301	7.301	7.301	56.676	73.639
Banche dati	5	5	5	5	149	45
Altri media elettronici	–	–	–	–	–	585
Postazioni di lavoro	241	50	193	145	334	164
Manifestazioni, visite guidate, corsi e formazioni	83	29	82	1.935	19	115
Prestiti di media fisici	25.459	41.675	31.851	43.106	21.830	22.329
Utilizzi degli e-book	2.295	2.295	2.295	2.295	7.154	...
Utilizzi dei media elettronici audiovisivi	–	–	–	–
Utilizzi dei giornali e periodici elettronici	57.930	57.930	57.930	57.930	207.563	...
Utilizzi delle banche dati	52.478	...
Numero di partecipanti a manifestazioni, visite guidate, corsi e formazioni	2.878	1.646	6.500	...	950	5.750

Fonte: Statistica svizzera delle biblioteche, Ufficio federale di statistica, Neuchâtel

T. 16.12

Situazione delle biblioteche scolastiche: scuole medie, secondo la sede, in Ticino, nel 2023

	Utenza		Esemplari catalogati ¹	Prestiti ²
	Nuovi utenti tesserati	Utenti attivi ³		
Totale	3.415	13.646	17.470	89.167
Scuola media, Acquarossa	51	271	218	1.230
Scuola media, Agno	75	382	327	2.436
Scuola media, Ambri	20	77	118	286
Scuola media, Balerna	67	583	735	8.632
Scuola media, Barbengo	116	524	685	1.959
Scuola media, Bellinzona 1	95	369	217	2.824
Scuola media, Bellinzona 2	115	470	317	3.096
Scuola media, Bedigliora	44	347	383	2.744
Scuola media, Lugano 2 Besso	58	352	178	1.806
Scuola media, Biasca	65	274	299	1.057
Scuola media, Breganzona	85	427	475	3.201
Scuola media, Cadenazzo	113	421	458	1.922
Scuola media, Camignolo	95	523	424	5.113
Scuola media + SSPSS, Canobbio	126	512	171	2.090
Scuola media, Caslano	73	315	671	1.469
Scuola media, Castione	128	362	297	1.708
Scuola media, Cevio	54	246	208	1.688
Scuola media, Chiasso	349	552	5.945	3.961
Scuola media, Giornico	55	81	235	273
Scuola media, Giubiasco	165	648	197	5.160
Scuola media, Gordola	130	713	341	3.624
Scuola media, Gravesano	87	272	496	2.164
Scuola media, Locarno 1	73	353	147	1.616
Scuola media, Locarno 2	74	323	275	1.058
Scuola media, Lodrino	72	433	408	3.590
Scuola media, Losone	87	79	4	245
Scuola media, Lugano 1	93	248	142	715
Scuola media, Massagno	85	471	604	3.975
Scuola media, Mendrisio	89	275	160	1.290
Scuola media, Minusio	66	330	153	1.438
Scuola media, Morbio Inferiore	116	438	520	1.957
Scuola media, Pregassona	126	526	227	3.072
Scuola media, Riva San Vitale	57	215	236	1.237
Scuola media, Stabio	67	273	214	1.608
Scuola media, Tesserete	112	585	559	5.821
Scuola media, Viganello	132	376	426	3.102

¹ Esemplari inseriti nel catalogo collettivo (nuove acquisizioni e pregresso).

² Compresi i rinnovi.

³ Con almeno un movimento nel corso dell'anno.

Fonte: Sistema bibliotecario ticinese, Lugano

T. 16.13

Situazione delle biblioteche scolastiche: altre scuole, secondo la sede, in Ticino, nel 2023

	Utenza		Esemplari catalogati ¹	Prestiti ²
	Nuovi utenti tesserati	Utenti attivi ³		
Totale	1.519	5.783	9.114	34.215
Di cui senza sede o relativo a più sedi	–	2.078
Centro arti e mestieri, Bellinzona	43	109	244	314
Centro di risorse didattiche e digitali, Bellinzona	–	81	60	389
Centro di risorse didattiche e digitali, Massagno	2	221	566	5.228
Centro professionale, Biasca	21	50	85	253
Centro professionale e commerciale, Lugano	8	272	191	965
Centro professionale, Locarno	51	3	–	5
Centro professionale, Trevano, Canobbio	151	380	676	1.425
Biblioteca intercomunale Croglio/Monteggio/Sessa, Castelrotto	37	187	137	951
Centro scolastico CSIA, Lugano	24	281	459	1.664
Fondo Angelo Casè, Aurigeno	1	33	107	551
Istituto cantonale di economia e commercio (ICEC), Bellinzona ⁴	33
Liceo Bellinzona	23	386	607	2.129
Liceo Lugano 1	7	1.022	288	4.311
Liceo Lugano 2	15	623	729	3.906
Liceo Lugano 3	3	–	–	–
Liceo Locarno	6	776	2.705	4.313
Centro studi Mendrisio ⁵	86	687	1.608	3.826
Scuola specializzata sup. in cure infermieristiche, Bellinzona	6	151	200	898
Scuola specializzata sup. in cure infermieristiche, Lugano	130	192	391	1.605
Scuola specializzata per le professioni sanitarie e sociali, Giubiasco	9	329	61	1.482
Altre scuole professionali ⁶	863

¹ Esemplari inseriti nel catalogo collettivo (nuove acquisizioni e pregresso).

² Compresi i rinnovi.

³ Con almeno un movimento nel corso dell'anno.

⁴ La biblioteca cantonale di Bellinzona funge anche da biblioteca dell'ICEC; i dati di utenti attivi, esemplari catalogati e prestiti sono pertanto inclusi nella tabella T. 16.11.

⁵ Compresi i dati del Centro professionale di Mendrisio. Per la situazione della Biblioteca cantonale di Mendrisio, che fino al 2018 fungeva anche da biblioteca del liceo, v. la tabella T. 16.11.

⁶ Scuole che non sono dotate di una biblioteca, ma i cui studenti sono comunque iscritti al Sistema bibliotecario ticinese.

Fonte: Sistema bibliotecario ticinese, Lugano

T. 16.14

Cinematografi, sale cinematografiche, poltrone e spettatori, in Ticino, dal 2000

	Cinematografi ¹	Sale	Poltrone	Spettatori ²
2000	19	29	6.577	435.752
2005	17	28	5.978	549.914
2007	15	26	5.179	506.084
2008	14	25	4.899	497.220
2009	14	25	4.899	509.549
2010	14	25	4.899	513.782
2011	14	25	4.839	447.384
2012	14	25	4.839	436.305
2013	14	25	4.839	387.160
2014	14	25	4.810	315.267
2015	12	22	4.008	365.594
2016	12	22	4.008	324.882
2017	12	24	4.226	314.466
2018	11	25	4.177	301.198
2019	11	25	4.109	331.512
2020	11	26	4.149	94.685
2021	11	24	4.284	119.510
2022	10	23	3.943	233.536
2023	11	26	4.242	302.511

¹ Un cinematografo può contenere una o più sale (una sala = uno schermo).

² Numero di entrate a pagamento.

Fonte: Statistica svizzera del cinema (SSCin), Ufficio federale di statistica, Neuchâtel

T. 16.15

Film in prima visione usciti nelle sale cinematografiche, secondo la nazionalità¹, in Ticino, dal 2000

	Totale	Svizzera	Germania	Francia	Gran Bretagna	Italia	Altre Europa	USA	Altre
2000	59	3	–	4	1	13	–	32	6
2005	127	7	1	8	10	13	5	69	14
2007	148	9	2	11	13	25	3	75	10
2008	138	10	1	12	4	27	6	66	12
2009	136	3	–	14	11	16	5	78	9
2010	132	15	1	14	4	22	8	64	4
2011	142	7	3	10	10	20	7	73	12
2012	138	8	2	13	12	15	8	74	6
2013	136	8	1	9	7	15	5	79	12
2014	156	16	1	12	7	20	9	78	13
2015	149	16	–	12	8	16	7	79	11
2016	140	11	1	9	4	15	5	82	13
2017	156	15	4	12	8	12	7	86	12
2018	161	21	6	5	7	18	5	82	17
2019	181	20	4	19	14	9	10	88	17
2020	63	7	–	5	2	8	5	31	5
2021	128	16	2	6	7	14	15	58	10
2022	156	21	3	18	8	20	17	55	14
2023	163	18	1	24	4	19	11	72	14

¹ È data dai certificati rilasciati dalle istanze cinematografiche dei paesi interessati. Nel caso di coproduzioni, la nazionalità è determinata dal paese con la maggiore quota di partecipazione finanziaria.

Fonte: Statistica svizzera del cinema (SSCin), Ufficio federale di statistica, Neuchâtel

T. 16.16

Spese culturali dei cantoni e rispettivi comuni, in Svizzera, nel 2021

	Cantoni e rispettivi comuni ^{1,2,3}		Cantoni ³	Comuni ²
	In fr.	In fr. pro capite ⁴	In fr.	In fr.
Zurigo	512.553.866	328,8	187.533.740	333.821.576
Berna	191.468.322	183,2	74.269.788	118.035.717
Lucerna	98.776.872	236,1	51.044.669	47.732.203
Uri	5.448.185	147,5	3.954.002	1.547.639
Svitto	16.582.504	101,8	13.084.271	3.624.229
Obvaldo	4.743.654	123,9	3.395.091	1.543.051
Nidvaldo	7.014.267	160,5	5.235.257	1.783.228
Glarona	6.576.996	160,3	4.998.402	1.727.033
Zugo	35.667.343	275,9	19.735.182	17.489.580
Friburgo	84.083.121	256,6	62.299.671	21.932.655
Soletta	40.906.777	146,7	18.581.503	22.325.275
Basilea Città	199.774.559	1.017,3	193.270.621	6.503.937
Basilea Campagna	71.462.077	244,8	51.898.990	19.563.312
Sciaffusa	18.121.072	216,9	6.208.644	13.853.531
Appenzello Esterno	12.627.312	227,7	6.061.484	7.025.899
Appenzello Interno	1.895.651	116,1	1.624.284	271.367
San Gallo	106.444.019	205,9	57.310.661	49.271.261
Grigioni	62.469.681	311,2	34.182.096	28.287.585
Argovia	128.102.138	183,4	68.935.177	60.016.367
Turgovia	48.403.857	170,2	27.818.736	21.159.091
Ticino	99.439.781	282,8	42.204.471	60.849.573
Vaud	336.770.283	411,3	163.274.083	173.554.494
Vallese	105.610.405	301,0	52.051.613	54.785.475
Neuchâtel	68.745.240	390,5	20.186.726	50.473.733
Ginevra	425.396.416	837,6	81.208.802	360.437.614
Giura	18.735.335	254,0	14.743.260	4.631.551

Avvertenza: ottica delle spese: compresi i trasferimenti dagli altri livelli amministrativi; per l'aggregazione (somma), i trasferimenti tra i livelli aggregati sono corretti per evitare le doppie imputazioni.

¹ Esclusi i trasferimenti tra i cantoni e i rispettivi comuni.

² Esclusi i trasferimenti tra i comuni di uno stesso cantone.

³ Inclusi i contributi delle lotterie.

⁴ Per il calcolo è stata utilizzata la popolazione residente permanente a metà dell'anno.

Fonte: Statistica del finanziamento della cultura (FinCult), Ufficio federale di statistica, Neuchâtel

T. 16.17

Corsi e campi Gioventù e sport di discipline sportive, secondo il gruppo di utilizzatori¹, in Ticino, nel 2023

	Gruppo di utilizzatori 1	Gruppo di utilizzatori 2	Gruppo di utilizzatori 3	Gruppo di utilizzatori 4	Gruppo di utilizzatori 5
Corsi e campi	2.743	189	49	25	196
Partecipanti	31.702	2.326	1.042	1.052	7.205
Maschi	20.796	1.397	575	593	3.701
Femmine	10.906	929	467	459	3.504
Offerte²	489	117	25	17	114
Monitori	5.966	1.310	255	150	992
Pagamenti in fr.³	3.944.385	401.643	204.131	65.779	552.098

¹ Il gruppo 1 comprende 74 attività sportive; il gruppo 2 altre 13 discipline inerenti alla montagna, allo sci e agli sport acquatici; il gruppo 3 si riferisce a campi delle associazioni scout; il 4 a corsi o campi proposti da Cantoni, Comuni o federazioni sportive nazionali; il 5 a corsi e campi organizzati dalle scuole al di fuori del programma scolastico obbligatorio.

² Attività sportive annunciate all'Ufficio G+S da parte di società sportive, club, scuole e Comuni.

³ Contributi versati dalla Confederazione alle società sportive, club, scuole e Comuni.

Fonte: Ufficio dello sport, Settore G+S, Bellinzona

Definizioni

Glossario

Beni culturali: la Legge sulla protezione dei beni culturali definisce tali i beni mobili e immobili che singolarmente o nel loro insieme rivestono interesse per la collettività, in quanto testimonianze dell'attività creativa dell'uomo in tutte le sue espressioni.

Consumo radiofonico in minuti: indica per quanti minuti in un determinato lasso di tempo è stata ascoltata la radio o una determinata emittente radiofonica.

Consumo televisivo in minuti: indica per quanti minuti in un determinato lasso di tempo è stata guardata la televisione o un determinato programma televisivo.

Film in prima visione usciti nelle sale cinematografiche: film la cui uscita sugli schermi nel territorio considerato avviene nel corso dell'anno di riferimento (i film in seconda visione sono i film che sono già stati proiettati negli anni precedenti).

Gioventù e sport (G+S): istituzione gestita dalla Confederazione e dai Cantoni in collaborazione con le federazioni sportive. Si occupa di promuovere lo sport presso i giovani, con intenti pedagogici, sociali e salutari, grazie all'organizzazione di corsi, campi ed eventi sportivi e alla formazione e al perfezionamento di monitori, coach, formatori ed esperti.

Internauti: persone che hanno utilizzato Internet almeno una volta negli ultimi tre mesi. Gli utilizzatori regolari sono invece coloro che lo utilizzano più volte alla settimana.

Tasso di internauti: utilizzatori con almeno una consultazione nei tre mesi precedenti l'indagine per cento abitanti (popolazione residente permanente di 15-88 anni, al 31.12 dell'anno precedente).

Fonti statistiche

Indagine sulla lingua, la religione e la cultura (ILRC)

Indagine svolta con cadenza quinquennale dall'Ufficio federale di statistica che rileva, a livello cantonale, le pratiche linguistiche, religioso-spirituali e culturali (frequentazione di istituzioni culturali, pratica di attività culturali e fruizione di libri, musica e film) svolte dalla popolazione residente in Svizzera nei dodici mesi precedenti l'intervista.

La prima rilevazione è stata svolta nel corso del 2014 presso un campione di circa 16.500 persone di 15 e più anni; la seconda nel 2019 con un campione di circa 13.400 casi. Il campione ticinese è stato ampliato nella prima rilevazione (circa 1.750 casi) ma non nella seconda (circa 900).

Consumo radiofonico

Dal 2001 Mediapulse SA (fino al 30.6.2006: Servizio di ricerca SRG SSR) rileva il consumo radiofonico tramite il sistema elettronico di misurazione

Mediawatch (precedentemente Radiocontrol), che si compone essenzialmente di un orologio con microfono incorporato. Attraverso uno specifico sistema di registrazione dei suoni, l'orologio permette di riconoscere e rilevare le emittenti che ascolta la persona che lo porta: a casa, sul posto di lavoro o per strada, minuto dopo minuto sull'arco dell'intera giornata. Annualmente prendono parte allo studio oltre 11.000 persone (di cui circa 1.270 nella Svizzera italiana) di almeno 15 anni di età, reclutate telefonicamente in base alle loro caratteristiche (sesso, età, provenienza, formazione ecc.), portando due volte per un periodo di una settimana l'orologio Mediawatch. Giornalmente l'orologio è indossato da 1.600 persone, di cui 166 nella Svizzera italiana (il panel delle persone intervistate può subire dei cambiamenti nel corso degli anni). Mediawatch fa capo a quanto effettivamente sentito (coscientemente o inconscientemente) e non alle intenzioni d'ascolto, rilevabili ad esempio dalle inchieste sulle abitudini culturali.

Consumo televisivo

Dal 1985 Mediapulse SA (fino al 30.6.2006: Servizio di ricerca SRG SSR) rileva il consumo televisivo tramite un apparecchio elettronico di misurazione e memorizzazione (fino al 2012 Telecontrol, dal 2013 Kantar Media) che viene collegato ai televisori di un campione rappresentativo di economie domestiche. Il nuovo sistema di rilevazione considera anche la visione televisiva in differita e il consumo televisivo via computer.

L'universo di rilevazione dei dati è costituito da tutte le persone di almeno 3 anni di età che vivono in economie domestiche provviste di un collegamento telefonico (rete fissa o mobile) e nelle quali è presente almeno un televisore. Giornalmente prendono parte allo studio almeno 1.870 economie domestiche (di cui 270 nella Svizzera italiana), vale a dire circa 4.500 persone (di cui circa 670 nella Svizzera italiana). Il panel delle persone intervistate può subire dei cambiamenti nel corso degli anni.

Dal 1° luglio 2023, la granularità dei dati di utilizzo della TV è aumentata, grazie all'integrazione dei dati di utilizzo di circa 6.000 set-top box (ricoducibili a circa 15.000 persone selezionate da un campione casuale).

Inchiesta Omnibus sull'utilizzo di Internet

Indagine svolta con cadenza biennale dall'Ufficio federale di statistica, in cui vengono interpellate telefonicamente e online circa 3.000 persone in Svizzera – di cui tra 250 e 300 in Ticino – sul tema "utilizzo di Internet", a livello personale e dell'economia domestica. Le inchieste Omnibus, inserite nel Censimento federale della popolazione dell'UST, mirano a fornire risposte in tempo breve su temi di attualità.

Offerta culturale

I dati sull'offerta culturale sono rilevati dall'Osservatorio culturale del Cantone Ticino attraverso indagini mirate o – nel caso degli eventi culturali e solo fino all'anno statistico 2017 – la gestione dell'agenda culturale cantonale (www.ti.ch/agendaculturale). L'offerta di informazioni statistiche da parte dell'Osservatorio culturale copre anche l'infrastruttura museale (al centro di un censimento svolto nel 2014 e nel 2015 e di un rapporto pubblicato nel 2017); i settori della danza e del teatro (censimento svolto nel 2016 e rapporto pubblicato nel 2018) e la gestione della cultura nei comuni ticinesi (rapporto pubblicato nel 2016). L'Osservatorio pubblica infine annualmente un rapporto statistico sul settore culturale nel Cantone Ticino, che raccoglie dati su vari ambiti e da diverse fonti.

Statistica svizzera del cinema (SSCin)

Dal 2003, la rilevazione dei dati sul cinema compete alla Confederazione ed è assegnata all'Ufficio federale di statistica (UST). L'associazione ProCinema si incarica della raccolta dei dati presso i vari attori del ramo cinematografico, tra cui gerenti/proprietari di sale cinematografiche e distributori, e della loro trasmissione all'UST, il quale provvede alla loro verifica ed elaborazione. Nella statistica, salvo esplicita indicazione, non sono considerati i cinema "open air", i festival e i cineclub.

Statistica svizzera delle biblioteche

Realizzata annualmente dall'Ufficio federale di statistica a partire dal 1950, fornisce informazioni sulla struttura, sul funzionamento e sull'evoluzione delle biblioteche. La rilevazione è stata oggetto di due importanti revisioni metodologiche che hanno comportato in particolare: l'armonizzazione delle definizioni sulla base degli standard internazionali in vigore (nel 2004) e l'integrazione nell'universo di base di tutte le biblioteche aperte al pubblico in Svizzera, ovvero le biblioteche dei cui servizi tutti hanno il diritto di usufruire (nel 2021). Le cifre e gli indicatori rilevati riguardano il personale, l'accessibilità, le spese, l'offerta, l'utilizzazione e l'utenza (alcune biblioteche non dispongono di tutte le informazioni richieste o forniscono unicamente delle stime).

Dati statistici sulle biblioteche scolastiche del Sistema bibliotecario ticinese (Sbt)

I dati su utenza, esemplari catalogati e prestiti delle biblioteche scolastiche del Sistema bibliotecario ticinese sono rilevati tramite i movimenti generati dalle catalogazioni e dall'utilizzo delle tessere nel catalogo collettivo Sbt delle biblioteche scolastiche, nonché dalle visite al sito web www.sbt.ti.ch. Si tratta di dati amministrativi, pubblicati ogni anno nell'allegato statistico del Rendiconto del Consiglio di Stato.

Statistica del finanziamento della cultura (FinCult)

Statistica compilata annualmente dall'Ufficio federale di statistica utilizzando i dati dell'Amministrazione federale delle finanze. Per la maggioranza dei cantoni, i dati sui comuni sono rilevati tramite l'insieme dei conti comunali ufficiali; dove ciò non è ancora possibile, i dati sono ricavati a partire da un campione di comuni.



Ulteriori definizioni nel sito dell'Ustat www.ti.ch/ustat > Prodotti > Definizioni > 16 Cultura, media, società dell'informazione, sport

Per saperne di più

Ufficio di statistica (Ustat):

www.ti.ch/ustat

Dipartimento dell'educazione, della cultura e dello sport (DECS):

www.ti.ch/decs

Inventario dei beni culturali (IBC):

www.ti.ch/ibc

Osservatorio culturale del Cantone Ticino:

www.ti.ch/osservatorioculturale

Ufficio federale di statistica (UST):

www.bfs.admin.ch